

Στην κορυφή των διεθνών προορισμών του Ελ. Βενιζέλος κατάφερε να σκαφαλώσει το Τελ Αβίβ κατά το διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου 2023, "γκρεμίζοντας", μάλιστα, από την πρώτη θέση την Νέα Υόρκη. Σε γενικές γραμμές, το Ισραήλ συγκαταλέγεται ανάμεσα στις πιο σημαντικές αγορές για το εγχώριο τουριστικό προϊόν, κάτι το οποίο αποτυπώνεται και στα μέχρι στιγμής νούμερα.

Συγκεκριμένα, το Ισραήλ κατέλαβε την 8η θέση με το μεγαλύτερο αριθμό διακινηθέντων επιβατών στο δίκτυο εξωτερικού στο αεροδρόμιο της Αθήνας, φθάνοντας τους 457.000 στο φετινό επτάμηνο συμπεριλαμβανομένων των ξένων και των Ελλήνων ταξιδιωτών ενώ κατετάγη έβδομο σε επίπεδο διεθνών αφίξεων, επίδοση που μεταφράζεται σε 187.000 επιβάτες, καταγράφοντας άνοδο 77% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2019. Είναι χαρακτηριστικό ότι η πτητική κίνηση από το Ισραήλ έχει μεγαλώσει κατά έξι φορές από το 2009 μέχρι το 2022 στον διεθνή αερολιμένα Αθηνών με την φετινή χρονιά να μην αποτελεί εξαίρεση.

Όπως ανέφερε η διευθύντρια επικοινωνίας και μάρκετινγκ του διεθνούς αερολιμένα Αθηνών, Ιωάννα Παπαδοπούλου κατά την χθεσινή εκδήλωση για τον εορτασμό των 75 χρόνων από την ίδρυση του ισραηλινού αερομεταφορέα EL AL, το 2023 αναμένεται να αποτελέσει μια χρονιά επιδόσεων ρεκόρ καθώς ήδη έχουν διακινηθεί επιπλέον 200.000 επιβάτες από το Ισραήλ σε σχέση με πέρυσι ενώ ο εβδομαδιαίος αριθμός επιβατών για πρώτη φορά ξεπέρασε τους 20.000.

Σε ό,τι αφορά τα χαρακτηριστικά των Ισραηλινών ταξιδιωτών, η κ. Παπαδοπούλου επεσήμανε ότι σύμφωνα με έρευνες, η πλειοψηφία (άνω του 80%), επισκέπτεται την χώρα μας για διακοπές με το μέσο όρο διάρκειας της επίσκεψης να κυμαίνεται περίπου στις 8 μέρες. Το 64% των επιβατών, κυρίως ζευγάρια, επιλέγουν να αγοράσουν τα εισιτήρια μέσω των ιστοσελίδων των αεροπορικών εταιρειών με την πλειοψηφία να τα κλείνει 43 μέρες πριν την πτήση. Ωστόσο, το Ισραήλ αποτελεί έναν δημοφιλή προορισμό και για τους Έλληνες λόγω της θρησκευτικής και ιστορικής αξίας που έχουν οι Άγιοι Τόποι και η Ιερουσαλήμ.

Σε σχέση, τώρα, με τους Έλληνες ταξιδιώτες στο Ισραήλ, κυρίως είναι γυναίκες, με το 45% να ταξιδεύει για διακοπές ενώ ο μέσος όρος διάρκειας του ταξιδιού κυμαίνεται στις 6 μέρες.

Η συμβολή της EL AL και το σχέδιο για νέους προορισμούς

Σημαντικό ρόλο στη διαχρονική αύξηση της επιβατικής κίνησης από το Ισραήλ στο Ελ. Βενιζέλος έχει διαδραματίσει η αεροπορική εταιρεία EL AL με τη συμβολή της να ξεπερνά το 50%.

"Το 2019, την χρονιά πριν την πανδημία, η EL AL πραγματοποίησε συνολικά 882 πτήσεις στην Ελλάδα ενώ φέτος μέχρι στιγμής ο αντίστοιχος αριθμός έχει ανέλθει σε 1.056", σημείωσε ο Kobi Golan, AVP International Operations της EL AL και πρόσθεσε: "Αυτή η άνοδος αποτυπώνεται και στον αριθμό των επιβατών. Το 2019 μεταφέραμε περίπου 152.000 επιβάτες ενώ φέτος μέχρι στιγμής ο αριθμός των επιβατών έφθασε τους 323.000".

Μάλιστα, η πληρότητα των πτήσεων αγγίζει το 90% ενώ κατά την θερινή σεζόν η EL AL διαθέτει δύο πτήσεις ημερησίως για Αθήνα. Στο δρομολόγιο Τελ Αβίβ-Αθήνα, που αποτελεί την πτήση με την μεγαλύτερη ζήτηση για Ελλάδα, βασικός ανταγωνιστής της εταιρείας θεωρείται η Aegean. Επιπλέον, υψηλές πτήσεις σημειώνει και το δρομολόγιο για Θεσσαλονίκη καθώς αρκετοί είναι οι Ισραηλινοί που επιλέγουν να επισκέπτονται την Βόρεια Ελλάδα. Για την επόμενη χρονιά, η αεροπορική εταιρεία δεν αποκλείει το ενδεχόμενο να προσθέσει νέους προορισμούς προς την χώρα μας πέραν των υφιστάμενων (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ρόδος, Ζάκυνθος, Κρήτη) με τις μεγαλύτερες πιθανότητες να συγκεντρώνει κάποιο ελληνικό νησί.

Πηγή: ιστοσελίδα [capital, 14.9.2023](https://www.capital.gr/14.9.2023)